

Il progetto INTELS mira a migliorare l'accesso alla formazione sul commercio internazionale rivolta al personale ed ai responsabili di PMI europee che non possono presenziare in aula per mancanza di mezzi finanziari o a causa di vincoli di tipo temporale o geografico.

Durante il precedente progetto Leonardo della durata di due anni è stata realizzata una suite di strumenti e materiali per la formazione accessibili all'indirizzo www.intels.biz.



COVENTRY & WARWICKSHIRE
CHAMBER OF COMMERCE



LITHUANIAN DEVELOPMENT AGENCY



InTeLS+

International Trade eLearning Suite for SMEs



Progetto INTELS

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il focus iniziale del progetto è indirizzato alla formazione, tramite strumenti ICT “amichevoli”, delle PMI che forniranno una base di prova adatta per il materiale ricercato.

Il progetto cerca di colmare la lacuna della formazione sul commercio internazionale per le PMI che normalmente è indirizzata ad esperti professionisti dei reparti vendita ed acquisto delle grandi aziende.

PARTNERS

Aliter - Escuela Internacional de Negocios, S.L., Spain

Marta Gálvez-Cañero Junquera
mgalvez@aliter.org

Coventry and Warwickshire Chamber of Commerce, UK

Ajay Desai
ajayd@cw-chamber.co.uk

DemoCenter-Sipe, Italy

Luca Azzani
l.azzani@democentersipe.it

Lithuanian Development Agency, Lithuania

Renata Martinkute
renata.martinkute@lda.lt

PIXELearning, UK

Kevin Corti
Kevin.corti@pixelearning.com

The Federation of Private Enterprises, Sweden

Jan L. Schreil
jan.schreil@foretagarna.se

The Chamber of Commerce and Industry of Slovenia Institute for business education, Slovenia

Julijana Cosic
julijana.cosic@cpu.si

Virtech Ltd, Bulgaria

Vesselin Spiridonov
vspirid@virtech-bg.com

OBIETTIVO DEL PROGETTO

è quello di accrescere la conoscenza sul commercio internazionale del personale delle PMI.

Aumentare la partecipazione delle PMI nel commercio internazionale così da migliorare le prestazioni ed il rendimento negli affari.

Stimolare l'economia europea complessiva (ampliando i redditi dei paesi, offrendo ai consumatori una più larga scelta di merci e servizi a prezzi più bassi attraverso un'accresciuta concorrenza).

Promuovere il funzionamento efficace del mercato unico riducendo gli ostacoli, reali e percepiti, al libero scambio.